THỰC HỌC vì DOANH TRÍ

Chương Trình Đào Tạo

DIGITAL MARKETING THỰC CHIẾN

PACE | HỌC VIỆN QUẢN LÝ PACE
PACE Institute of Management



Chương Trình Đào Tạo

DIGITAL MARKETING THỰC CHIẾN

Ngày nay trong kỷ nguyên số, việc thiết lập sự hiện diện trực tuyến của doanh nghiệp là một điều tất yếu. Do đó, việc nắm bắt và áp dụng Digital Marketing là nhiệm vụ quan trọng của các doanh nghiệp ở mọi quy mô và cả những người kinh doanh online.

Nếu triển khai đúng cách, Digital Marketing thực chiến có thể giúp mang lại hai lợi ích nổi bật cho các doanh nghiệp, đó là: Thúc đẩy Bán hàng và xây dựng Nhận thức về Thương hiệu.

Do đó, Trường Quản trị Marketing PACE (thuộc Học viện Quản lý PACE) đã thiết kế và triển khai chương trình "**Digital Marketing Thực chiến**" nhằm giúp người tham dự nhanh chóng hiểu rõ bản chất của Marketing và biết cách làm chủ các công cụ thực chiến của Digital Marketing chỉ trong 06 buổi học.



THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

- Những người làm nghề Marketing và nghề Sales ở các cấp của các doanh nghiệp;
- Chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ muốn hiểu và triển khai Digital Marketing thực chiến;
- Những người đang kinh doanh, bán hàng online, hoặc những người có mong muốn tìm hiểu về hoạt động Digital Marketing thực chiến.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Sau khi hoàn tất chuyên đề này, học viên có thể:

- Hiểu nguyên lý nền tảng của Digital Marketing;
- Hiểu bản chất cốt lõi của Marketing và chiến lược content;
- Làm chủ các công cụ thực chiến Digital Marketing.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần 1: Tổng Quan về Marketing Truyền Thống và Digital Marketing

- Marketing Truyền Thống
- Digital Marketing
- Chiến lược Digital Marketing

Lựa chọn dự án thực hành

Phần 2: Tiếp thị trên mạng Xã hội (Social Media Marketing)

- Social Media Marketing
- Ứng dụng AI trong Social Media Marketing

Hướng dẫn thực hành Facebook Ads

Phần 3: Quảng cáo Tìm kiếm và Quảng cáo Hiển thị (Paid Search and Display Advertising)

- Paid Search và Display Advertising
- Tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm - SEO (Search Engine Optimization)
- Ứng dụng AI trong Google Ads

Hướng dẫn thực hành Google Ads

Phần 4: Tối ưu hóa Website và Thương mại Điện tử (Website Optimization and eCommerce)

- Tối ưu hóa website: Website Optimization – Landing Page - Portfolio Page
- Tổng quan về Thương mại điện tử - eCommerce

Hướng dẫn thực hành

Phần 5: Content Marketing

- Content Marketing
- Email Marketing
- Xây dựng kế hoạch Content Marketing

Phần 6: Xây dựng Chiến Lược Digital Marketing Toàn Diện

- Tổng kết các nội dung đã học
- Thuyết trình dự án đã thực hiện
- Phân tích & đúc kết

THỜI LƯỢNG & HỌC PHÍ

- Thời lượng: Tổng thời lượng chương trình là **06 buổi** (tương đương 18 giờ), có thể chọn học vào buổi tối, cuối tuần hoặc trong tuần. Vui lòng xem lịch học chi tiết của các khóa sắp khai giảng trên website PACE: www.PACE.edu.vn
- Học phí: Học phí chính thức và chính sách ưu đãi nếu chuyển phí sớm hoặc đăng ký nhóm, vui lòng xem chi tiết trên website PACE www.PACE.edu.vn hoặc liên hệ Bộ Phận Tư Vấn Đào Tạo của PACE.

“Chỉ có học thực, mới có thể làm thực;
chỉ có làm thực, mới có thể sống thực;
Tất cả, bắt đầu từ THỰC HỌC”

Học Viện Quản Lý PACE

Tòa nhà PACE
181-183 Cô Giang, Phường Cầu Ông Lãnh, TP.HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

Văn phòng Hà Nội
Tầng 2, Coalimex Building, 33 Tràng Thi,
Phường Cửa Nam *(thuộc Quận Hoàn Kiếm cũ)*

(028) 3837.0208 (TP.HCM)
(024) 3646.2828 (Hà Nội)
contact@PACE.edu.vn
www.PACE.edu.vn